

Referat

Generalforsamling i Strandhuse Antenneforening

23. februar 2016 kl. 19, Lyshøjskolen

Formanden indledte med at byde velkommen til årets generalforsamling og orienterede om, at Palle Jensen fra Stofa deltog for at stå til rådighed for medlemmernes spørgsmål.

1. Valg af dirigent

Bestyrelsen foreslog Henning Lyhne.

Generalforsamlingen godkendte Henning Lyhne som dirigent.

Dirigenten konstaterede, at generalforsamlingen var lovligt varslet, og at generalforsamlingen derfor var beslutningsdygtig.

Der var ingen indvendinger hertil.

2. Beretning om foreningens virksomhed i det forløbne år og planer for det kommende år til godkendelse

Formanden fremlagde beretningen:

"Her er foreningens beretning for 2015. Et år uden de helt store udfordringer. Bestyrelsen består i dag af 7 medlemmer som jeg lige har præsenteret for jer.

Antennesammenslutningen i Kolding, som i daglig tale også kaldes ASIK og som vi er del af, består fortsat af 7 antenneforeninger med ca. 25.600 medlemmer, et fald på ca. 400 medlemmer i 2015 (ca. 1,5 %). Strandhuse Antenneforening udgør af de 25.600 medlemmer ca. 5.3 % og ca. 77 % af ovennævnte medlemmer hører ind under Antenneforeningen Kolding også i daglig tale kaldet AFIK.

Den 1. januar 2016 havde vi ca. 1.350 medlemmer, et lille fald på ca. 11 medlemmer i forhold til 1. januar 2015. Bestyrelsen er godt tilfreds med, at medlemsantallet ligger mere eller mindre konstant.

Grundet den høje pris på den store pakke er der flere og flere medlemmer der skifter fra pakke 3 til pakke 1 eller 2.

Den 1. januar i år havde 431 medlemmer pakke 1 mod 349 i 2015 og det svarer til ca. 32 %, en stigning på ca. 25 % (i 2014 25 %). 305 medlemmer havde pakke 2 og det svarer til ca. 23 %, og det var det samme som sidste år. Pakke 3 udgør nu kun 45 % og svarer til 614 medlemmer mod 712 i 2014 og det var et fald på 98. Vi ser nu, at antal af tilslutninger i pakke 3 er faldende jo mere prisen på pakke 3 stiger.

Det er ingen hemmelighed, at de store programudbydere med en eller flere sportskanaler eller kanaler med megen indhold af sport, som næsten alle ligger i pakke 3, har det meget skidt med, at medlemmerne skifter til pakke 1 eller pakke 2. Det går ud over deres økonomi og jo flere der skifter til pakke 1 og pakke 2 gør, at de lader deres priser stige i pakke 3, da de også skal have deres økonomi til hænge sammen, her tænker jeg bl. andet på Viasat som har flere af deres kanaler i den store pakke, TV3 sport og TV 3+ med mange sportsudsendelser på denne kanal.

I dag kan pakkeskift for alle pakkerne foretages med et varsel på løbende måned + 30 dage. Pakkeskift kan foretages enten skriftligt eller pr. telefon til Stofa. Beløbet for at skifte pakke opkræves også af Stofa som får hele beløbet. Priser for pakkeskift m.m. kan ses på vores hjemmeside.

Stofa levere i dag bredbånd / internet til ca. 53 % af vore medlemmer, telefoni til ca. 18 %, og ca. 27 % har en Stofa boks stående hjemme i deres stue.

I vores indbydelse til generalforsamlingen har vi beskrevet, hvad de digitale tjenester og fordele består af, her tænker jeg på indholdet af fordelsaftalerne, som jeg har gennemgået her på generalforsamlingen de sidste par år.

I dag anvender mindst ca. 30 - 40% af Stofanet brugerne i Kolding web-tv og over 25 % anvender web-tv to go, ligesom mængden af tidsforskudt tv øges måned for måned. Forbruget på bredbånd/internet stiger fortsat med mindst ca. 5-8 % om måneden. Det er især streamingstjenester som Netflix, HBO og YouTube, der står for denne stigning og mindst 40 % af al internettrafik kan i dag henføres til disse tjenester.

Som nævnt på sidste års generalforsamling har ASIK har i samarbejde med Stofa igangsat en modernisering af ASIK's antenneanlæg, som forsyner de 7 antenneanlæg som hører ind under ASIK. Vi har i dag en node-struktur med ca. 500 eller flere medlemmer på hver node men vi skal ned på ca. 250 medlemmer pr. node, så får man en betydelig bedre stabilitet i anlægget, der modsvarer det øgede pres, der er forårsaget af større bredbåndstrafik. Vi i ASIK har derfor løbende fået Stofa til at måle trafikken på alle noderne, så vi vidste hvor vi stod inden vi gik i gang med fase II. Fase I modernisering og opdatering af ASIK's anlæg blev afsluttet sidst på året i 2015. Fase II udbygning med flere noder er sat i gang og skal være afsluttet her i 2016. Denne investering foretages af ASIK og er med i det kontingent som vi betaler til ASIK.

Den 6. januar i år byttede mange af kanalerne kanalplads i de 3 pakker. Det var derfor nødvendigt for mange at foretage en ny kanalsøgning. Indholdet i tre pakker kan ses på vores hjemmeside.

Denne kanalomlægning forløb ikke så gnidningsfri, som vi havde regnet med, her medregner jeg også Stofa. Der gik ikke lang tid efter at omlægningen var foretaget, før vi (herunder også Stofas tekniske support) havde de første medlemmer i telefonen. Grunden var, at en del medlemmer havde sort skærm eller kunne ikke finde alle kanalerne i deres pakker og efter at foretaget en ny kanalsøgning kunne de stadig ikke finde flere af DR's kanaler samt kanaler der lå højt oppe på frekvensskalaen eller de havde pixelering på før nævnte kanaler.

Grunden til manglende kanaler og pixelering var, at DR's programmer var flyttet op i det øverste frekvensområde, hvor der er mest indstråling i vores kabelnet her tænker jeg på vores husinstallation. Denne indstråling kommer fra Kolding senderen på Mosevej. Derfor skal alle i dag have et 100 % HF - tæt antenneanlæg. Det betyder at defilte, coaxstik, husforstærkere og forlængerkabler skal være af en Stofa - godkendt kvalitet eller af en tilsvarende kvalitet. I visse tilfælde, er det også nødvendig at sætte en forstærker ind, så signalniveauet bliver hævet i installationen. Man kan få flere oplysninger ved at gå ind på Stofa's hjemmeside under "godt signal" eller få et Stofa serviceeftersyn af sin installation, det koster 399 kr.

Antal kanaler er i 2016 er det samme som i 2015 og der er kun som før sagt kun byttet om på kanalpladserne.

Pakke 1: 34 kanaler

Pakke 2 (inkl. Pakke 1): 46 kanaler
Pakke 3 (inkl. Pakke 1 og 2): 64 kanaler

Priserne for de tre pakker har vi i 2016 prøvet at holde på næster samme prisniveau som i 2015. Prisstigningen ligger på ca. 3,5 %.

Priser 2016	
Pakke 1 1.996 kr. inkl. digitale tjenester og bidrag/kontingent	Pakke 1 stiger på grund af prisstigninger på betalingskanalerne og modernisering af antenneanlæg.
Pakke 2 4.020 kr. inkl. digitale tjenester og bidrag/kontingent	I pakke 2 er prisen inkl. prisstigningen i pakke 1 og prisstigninger på betalingskanaler.
Pakke 3 6.530 kr. inkl. digitale tjenester og bidrag/kontingent	Pakke 3 stiger pga. prisstigninger på betalingskanalerne.

Pakke 1 stiger 76 kr. til 1.996 kr. (ca. 3,9 %) bl. andet på grund af prisstigning på betalingskanalerne og Koda – og copydan afgifterne. Endvidere stiger foreningskontingentet grundet modernisering og forbedring af vores antenneanlæg, denne stigning er indeholdende i foreningskontingentet.

Pakke 2 stiger til 4.020 kr. en prisstigning på 120 kr. (ca. 3,1 %) på grund af prisstigningen i pakke 1 samt at betalingskanalerne også her har fået lille en prisstigning. Pakke 2 er en standard pakke fra Stofa, som også markedsfører den over hele landet til samme pris.

Pakke 3 stiger til 6.530 kr. en prisstigning på 187 kr. (ca. 3 %) på grund af en lille prisstigning på betalingskanalerne.

Paletten med fritvalgskanaler er pt. på 65 kanaler og heri er også alle kanalerne fra pakke 2 og 3 er med i paletten. Det betyder at man kan købe en eller flere kanaler og evt. skifte til en mindre pakke og derved sænke sine tv omkostninger. Priserne for de enkelte kanaler ligger fra 10 – 50 kr. / måned pr. kanal.

Kanalmønstret i pakke 1, 2 og 3 samt programpriser m.m. blev godkendt på ASIK's delegeretmøde i november måned 2015.

Selvom vi synes at vores programpakker er dyre, kan vi i Kolding fortsat glæde os over at have nogle af landets bedste priser, når vi sammenligner os med andre antenneforeninger rundt i landet. Endvidere kan jeg oplyse at mindst 85 % af al tv-sening i Danmark ses på de kanaler der ligger i pakke 1 og 2.

Som nævnt i vores indkaldelse til generalforsamlingen bliver priserne for pakke 1, 2 og 3 for 2016 henholdsvis:

- Pakke 1: kr. 1.996,-
- Pakke 2: kr. 4.020,-
- Pakke 3: kr. 6.530,-

Priserne for de 3 pakker er inkl. vores foreslåede foreningskontingent på 511 kr.

Der er også andre alternative muligheder:

Se de forskellige muligheder på Stofa's hjemmeside.

Som jeg tidligere har sagt er det frie valg af Tv-kanaler ikke billig, faktisk er, at vi får mest indhold for pengene ved at vælge en af de 3 pakker.

Med alle de muligheder vi har i dag med de forskellige pakker kan vi nu se TV fra 1.996 – 6.530 kr./år, men der kommer nu også en helt anden mulighed i stedet for pakke 1, 2 og 3.

Som de fleste nok har læst i dagspressen kommer Stofa med et helt nyt produkt MitTv, frit valg af TV-kanaler hvor man kun betaler for de TV-kanaler man ønsker at se, dette produkt skulle komme midt i 2016.

Dette produkt kommer på marked efter at politikerne har truet med lovindgreb og at Forbrugerrådet Tænk har kørt en kampagne mod de store TV-pakker, hvor man som forbruger er tvunget til at købe en masse TV-kanaler, som man ikke ønsker.

Fakta om Stofa MitTv, det er de oplysninger jeg har fået indtil nu:

- Man forventer at alle nuv. kanaler bliver tilgængelig for alle
- At man kun betaler for de kanaler man forbruger
- Når man/vi har set et program på en kanal i nogle få minutter og herefter aktivere kanalen for den kommende måned, udløser det en månedspris for den pågældende måned.
- For at kunne se forbrugsafregnede Tv-produkt kræves det, at man har en Stofa Tv – boks kun beregnet til MitTv.

Hvordan priserne for de enkelte kanaler bliver, kender jeg ikke på nuværende tidspunkt. Det bliver spændende at se, hvor mange medlemmer der skifter over til MitTv. Det er efter min mening afhængig af hvilken pris Stofa får forhandlet sig frem til.

Her i vinter har Strandhuse Antenneforening lavet en aftale med Stofa, som giver Stofa adgang til at udbyde internettilslutning og bredbåndstjenester uden krav om at slutbrugerne også skal aftage en Tv-pakke. Dette produkt vil blive solgt under navnet Bredbånd Only og OTT. Det Stofa vil med den aftale er, at introducere et landsdækkende udbud af streaming baserede Tv-pakker, som leveres via medlemmernes bredbåndsforbindelse.

For at kunne få Bredbånd Only, skal man være medlem af Strandhuse Antenneforening. Bredbånd Only kommer snart på vores net, jeg forventer her i marts måned 2016.

Antenneforeningerne i Kolding (ASIK) har her i efteråret etableret sit eget mobil – selskab Kolding. Net Mobile og vi kan nu også tilbyde mobiltelefoni og mobilt bredbånd til alle vores medlemmer til konkurrencedygtige priser. Se nærmere på ASIK's hjemmeside.

Endvidere kan jeg oplyse, at Stofa efter vi havde oprettet vores eget mobil selskab også er begyndt at udbyde mobiltelefoni her i efteråret 2015. Stofa har i snart mange år lovet os mobiltelefoni, men indtil her i efteråret er det kun blevet ved snakken.

Vores administrationsaftale fra 2012 med Stofa, betyder at opkrævning af Tv og foreningskontingent nu opkræves ¼-årligt. Endvidere er det med i aftalen, at Stofa er berettiget til at samfakturere de af Stofa og Strandhuse Antenneforening udbudte tjenester, d.v.s. at et medlem inden for overskuelig fremtid kun vil modtage en faktura kvartårligt fra Stofa, f. eks. med TV, internet og telefoni m.m. Denne ændring bliver uden en meromkostning for vores forening. Sidst jeg spurgte til det, var der ikke sat dato på endnu, så der går desværre nok et par år endnu.

I serviceaftalen som vi har med Stofa, er der bl. andet et årligt service eftersyn af vores anlæg. Heller ikke i 2015 har der ikke været mange bemærkninger i servicereporteren. Vi har heller ikke i 2015 fået mange opkald vedr. dårlig signal, som vi fik tidligere.

Vi i bestyrelsen prøver at være på forkant med de mange nye teknologier som skyder frem, derfor vores nye tiltag, som bl. andet gik/går ud på at ud på, at vores antenneanlæg er tip top samt at udbygge anlægget med flere noder.

Jeg kan henvise til, at alle undersøgelser viser, at Tv-seningen mere og mere flytter mod bredbånd, smartphone, tablet og bærbar computer. I dag er det ikke så ofte, at en familie sidder samlet om samme skærm og indhold. Nye teknologier og wi-fi har gjort det muligt at se Tv på den enhed der passer den enkelte person bedst i husstanden, enten med bredbånd, smartphone, tablet og bærbar computer. I dag bruger flere end 28 % web-Tv til at se Tv-programmer, film bl. andet fra Netflix med flere, samt at online spil også er i kraftig vækst. Dette betyder som tidligere nævnt, at vores antenneanlæg belastet betydeligt af det voksende bredbånd / internet forbrug.

Med disse sidste ord vil jeg slutte min beretning og her benytte lejligheden til at sige tak til Finn Høybye for revidering af vores regnskab.

Også en stor tak til mine kolleger i bestyrelsen for et godt og behageligt samarbejde.”

Jesper Schmidt, Grævlingevænget spurgte, om bestyrelsen modtog tilbagemeldinger fra Stofa om status for henvendelser fra medlemmerne. Det gør bestyrelsen som udgangspunkt ikke. Bestyrelsen hører dog gerne fra medlemmer, der ikke føler, at de får den optimale service fra Stofa.

Generalforsamlingen tog beretningen til efterretning.

3. Aflæggelse af regnskab for det forløbne år til godkendelse

Kassereren fremlagde regnskabet.

Generalforsamlingen godkendte regnskab 2015.

4. Eventuelle forslag

Bestyrelsen havde ikke modtaget forslag.

5. Behandling af budget og fastsættelse af bidrag (kontingent) for det løbende regnskabsår. Bestyrelsen foreslår bidrag/kontingent på kr. 511

Kassereren fremlagde budgettet, herunder bestyrelsens forslag til kontingent.

Jesper Schmidt, Grævlingevænget gjorde opmærksom på en trykfejl på foreningens hjemmeside, hvor kontingentet i pakke 3 fejlagtigt var angivet til kr. 521.

Generalforsamlingen godkendte budgettet, herunder kontingentet på kr. 511.

6. Valg af bestyrelse, på valg er:

- a. Finn Mortensen (modtager genvalg)
- b. Kurt Langeberg (modtager genvalg)
- c. Søren Ipsen (modtager genvalg)
- d. Allan Madsen (modtager genvalg)

Generalforsamlingen genvalgte bestyrelsesmedlemmerne.

7. Valg af revisor

Generalforsamlingen godkendte genvalg af Finn Høybye og nyvalg af Poul Erik Christensen, Æblehaven 46, som revisorer.

8. Eventuelt

Palle Jensen, Stofa orienterede om Stofa MitTv, der tilbydes via Strandhuse Antenneforening i løbet af 2016. Stofa MitTv giver adgang til at vælge blandt alle kanaler for 30 dage ad gangen, så man kun betaler for de kanaler, man ønsker at se. Løsningen forudsætter køb/leje af boks og forudbetaling via Dankort.

Viggo Helbo spurgte, om ikke Stofa på programoversigten i SmartTv kunne markere genudsendelser med et (g). Palle Jensen, Stofa svarede hertil, at programguiden styres af programudbyderne, så Stofa har ikke mulighed for at tilrette oplysningerne i programguiden.

Ditlev Petersen bemærkede, at der tit var fejl i programoversigten. Også i dette tilfælde har Stofa ikke mulighed for at justere programguiden, idet den styres af programudbyderne.

Formanden og Palle Jensen redegjorde for de udfordringer efter seneste programopdatering den 6. januar 2016, som nogle medlemmer oplevede bl.a. på DR1. Udfordringerne skyldtes "utætte" installationer i hjemmet, hvor DR1-signalet efter flytning i frekvensbåndet blev forstyrret af udefrakommende signaler.

Formanden takkede dirigenten og de tilstedeværende for deltagelse i generalforsamlingen.

Antal deltagende stemmeberettigede: 34